

TITOLO: Competenze digitali Dig.Comp. 2.2

Descrizione del progetto formativo:

La digitalizzazione e l'innovazione tecnologica delle piccole e medie imprese italiane è un processo che diventa necessario non solo a causa di una società che si fa sempre più digitale, ma anche per via dell'importante somma stanziata all'interno del PNRR.

Lo strumento del PNRR rappresenta un'opportunità determinante per le PMI: secondo l'indice Digitalizzazione dell'economia e della società (DESI), l'Italia nel 2021 era al ventesimo posto tra i 27 Paesi UE in materia di digitalizzazione. Grazie ai fondi del PNRR le imprese potranno così fare un importante passo avanti in materia di innovazione, venendo incontro non solo a una necessità dei cittadini, ma anche a una volontà dei professionisti che nel corso dell'ultimo anno hanno decisamente aumentato la propensione a voler acquistare un dominio e a voler creare un proprio sito web.

Il DigComp (The Digital Competence Framework for Citizens) pubblicato nel 2013 è il quadro comune di riferimento europeo per le competenze digitali, un punto di riferimento per le iniziative degli stati volte a sviluppare, migliorare e sostenere lo sviluppo delle competenze digitali dei cittadini.

Il modello individua e descrive le competenze digitali in termini di conoscenze, abilità e atteggiamenti.

Nel quadro europeo troviamo ben 5 aree di competenza e 21 competenze digitali.

Nel marzo 2022 è stato pubblicato il DigComp 2.2. Aggiornamento dedicato esclusivamente alla Dimensione 4 del DigComp (esempi di conoscenze, abilità e attitudini applicabili a ogni competenza).

Il Framework DigComp è organizzato, sin dalla prima versione, in 5 dimensioni:

- Aree di competenza identificate come parte della competenza digitale.
- Descrittori e titoli di competenza rilevanti per ciascuna area di cui al punto 1.
- Livelli di padronanza per ciascuna competenza.
- Conoscenze, abilità e attitudini per ciascuna competenza.
- Esempi di utilizzo, sull'applicabilità della competenza a diversi scopi.

Obiettivi del Corso:

Il corso dal titolo "Competenze digitali Dig.Comp. 2.2" è un percorso formativo composto da 3 moduli che trattano tematiche legate alla digitalizzazione e l'innovazione digitale applicata alle attività aziendali per permettere ai partecipanti di acquisire competenze trasversali sul tema. E' rivolto ai dipendenti delle PMI italiane che si avvicinano al tema e che necessitano di personale competente che sappia sfruttare i vantaggi offerti in materia di digitalizzazione dal PNRR.

L'obiettivo del corso è illustrare lo scenario di riferimento nazionale che permetterà

l'innovazione della PMI, oltre ad introdurre gli aspetti con cui queste potranno dotarsi di beni e servizi innovativi. Vengono inoltre presentate le più innovative strategie di comunicazione, marketing e storytelling connesse ai processi di digitalizzazione.

Il corso mira ad accompagnare le organizzazioni nello sviluppo delle competenze digitali e di innovazione con percorsi smart e personalizzabili.

DATI DEL CORSO

Denominazione del corso: COMPETENZE DIGITALI DIG.COMP. 2.2

Costo: 1.500

Durata: 32

Data inizio: 15.12.2023

Data fine: 15.02.2024

Modalità di certificazione degli esiti:

	Attestati di frequenza
	Crediti ecm
	Certificazioni riconosciute
	Percorso alta formazione
X	Certificazione delle competenze acquisite

Tematica formativa: innovazione

Tipologia di formazione: Standard Alta formazione

Risultati attesi:

La spinta all'innovazione tecnologica in chiave digitale ed energetica è una linea guida del PNRR che tutte le aziende sono incentivate a seguire per beneficiare delle novità previste e dai finanziamenti a questo collegati. Per farlo è necessario capire in quale direzione andare, formando i propri dipendenti sulle innovazioni più rilevanti.

Verifica contenuti:

Per la valutazione delle competenze e per il raggiungimento degli obiettivi dei singoli moduli della formazione prevista, sia teorica che pratica, verranno utilizzati strumenti opportunamente predisposti dai singoli docenti che serviranno per la verifica del grado di apprendimento raggiunto. Tutti insieme costituiranno una media su cui si baserà il livello generale di raggiungimento dell'obiettivo del progetto.

Link corso: <https://www.csalias.org/formazione-generica/>

Titolo del modulo

DIGITAL CHANGE MANAGEMENT

Profilo dei beneficiari

Dipendenti di aziende di tutti i settori che si avvicinano alla digital transformation delle loro attività

Obiettivi del corso

Il modulo è dedicato alle strategie e strumenti necessari per la gestione del cambiamento. Nel corso sono affrontate le fasi del processo di cambiamento, la pianificazione delle strategie nel nuovo contesto competitivo, i paradigmi dell'efficienza. Il corso mira a fornire informazioni pratiche nelle organizzazioni contemporanee.

Programma didattico

1. Change management: come governare il cambiamento
 - Le fasi del processo di cambiamento
 - Mobilitare le persone e orientarle al cambiamento
 - Competenze chiave e Comunicazione per affrontare il cambiamento
2. Pianificare le strategie e riprogettare l'organizzazione
 - Pianificare le strategie rispetto al nuovo contesto competitivo
 - Orientare processi e competenze alla creazione di valore per i clienti
3. Gestire il cambiamento nel mondo digitale
 - Il mondo digitale
 - Gli strumenti del cambiamento
 - Il cambiamento nelle aziende tradizionali e nelle startup

Durata del corso

12 h

Titolo del modulo

BIG DATA E BUSINESS ANALYTICS

Profilo dei beneficiari

Dipendenti di aziende di tutti i settori che

si avvicinano alla digital transformation delle loro attività

Obiettivi del corso

Fornire ai discenti gli strumenti e competenze per imparare ad analizzare e interpretare i Big Data e trasformarli in efficienti scelte strategiche per lo sviluppo del Business.

Programma didattico

- Big Data Strategy: la centralità dei dati come fattore strategico per lo sviluppo del Business
- Tecniche e metodologie per l'analisi dei Big Data
- Business Analytics for Decision Making
- Data Visualization

Durata del corso

8 h

Titolo del modulo

CREAZIONI DI CONTENUTO DIGITALE E STRATEGIA SEO

Profilo dei beneficiari

Dipendenti di aziende di tutti i settori che si avvicinano alla digital transformation delle loro attività

Obiettivi del corso

Le tematiche trattate riguardano Search Engine Optimization (SEO), Search Engine Marketing (SEM) e Search Engine Advertising (SEA), con l'obiettivo di mostrare le tecniche per migliorare la visibilità del proprio sito web nelle ricerche effettuate dagli utenti, ottenendo un efficace posizionamento sui motori di ricerca al fine di far conoscere e sviluppare il proprio business.

Programma didattico

- Trovare Clienti con Google in modo Naturale (SEO)
- Pianificare una strategia per vendere sui motori di ricerca
- Google Marketing
- Monitoraggio dei risultati e ottimizzazione continua

Durata del corso

12 h

Per chi desidera partecipare o ricevere maggiori informazioni, si prega di inviare una mail a info@csalias.org